

# LA NEWS'ECO

*Le bulletin d'information économique de la Communauté de Communes Cingal-Suisse Normande*



"La Communauté de communes souhaite valoriser l'économie locale et accompagner les entreprises du territoire par le biais d'une newsletter. Chaque trimestre, elle fera un bilan de l'actualité du territoire, un zoom sur des entreprises locales, abordera les dispositifs d'aides ou encore l'agenda économique."

**Patrick Morel, Vice-Président en charge de l'Attractivité** à la Communauté de communes Cingal Suisse Normande.

## L'actu éco

### Visite de la Brasserie La Lie le 24 mars

La Commission Attractivité s'est rendu à Saint-Rémy-sur-Orne pour visiter l'entreprise de production de bières artisanales. François Vassout, le gérant, a montré les différentes étapes de fabrication de sa bière bio aux membres de la commission. Il a également évoqué l'historique de création de l'entreprise, le fort développement ainsi que les besoins futurs. Ce moment d'échange a été l'occasion d'évoquer la contribution de l'entreprise au développement du territoire et d'évoquer de nouveaux projets.





### Job Dating du 4 avril

La CDC a organisé avec Pôle Emploi, la Mission Locale et Cap Emploi un job dating à Thury-Harcourt-le-Hom dans les secteurs de l'hôtellerie-restauration-tourisme. Cette première édition a réuni 8 entreprises, 2 centres de formation et plus de 50 demandeurs d'emploi. Un rendez-vous qui devrait s'inscrire dans la durée.

**Nouvelle édition en février 2023 !**

### Remise de chèques Initiative Calvados à Grainville-Langannerie le 17 juin

3 porteurs de projets ont pu créer, reprendre et développer leur entreprise sur le territoire grâce à Initiative Calvados (Le Village Café, Au fournil de Grainville et le cuisiniste Florian Valin).

La CDC adhère et cotise à Initiative Calvados qui octroie des prêts d'honneur à taux zéro à ces porteurs de projets qui souhaitent démarrer leur activité.



2 des bénéficiaires du prêt d'honneur, le Village café et la boulangerie, avec les représentants d'Initiative Calvados, de la CDC et de la mairie.



### Job Dating dans l'entreprise Lactalis à Clécy le 6 juillet

La Société Fromagère de Clécy était à la recherche de futurs employés. Pour les aider, la CDC et Pôle Emploi ont organisé un job dating dans les locaux de l'entreprise pour que celle-ci puisse trouver des opérateurs de production, des techniciens de maintenance et de laboratoire (Job d'été, CDI...).

Cette action aura permis le recrutement de 5 personnes.

### Jeudi 29 septembre : Concertation LEADER 2023-2027

Caen Normandie Métropole a organisé un atelier participatif le jeudi 29 septembre de 14h à 16h30 à la mairie de Potigny. Cet atelier portait sur le soutien d'un développement économique de proximité, endogène et durable. L'objectif est de définir tous ensemble le programme d'actions LEADER que nous souhaitons mettre en place sur le territoire.



Fonds européen agricole pour le développement rural :  
l'Europe investit dans les zones rurales

## ZAC Cingal : fin de la commercialisation



Dans ce premier numéro, nous vous présentons les quatre premières entreprises installées dans la deuxième phase d'aménagement de la ZAC Cingal :

François Heurbize, dirigeant de l'entreprise Daniel Moquet quitte la zone des Hautes-Varendes où il est présent depuis 2014, pour aller quelques mètres plus loin dans la ZAC Cingal où il aura davantage d'espaces pour exercer son activité.



Ce paysagiste est spécialisé dans l'aménagement des allées, cours et terrasses, dans la menuiserie extérieure (clôture, pergola) mais aussi dans l'entretien et la plantation des espaces verts. Il traite principalement avec les particuliers.

**ISOLTECH Normandie**  
La maîtrise du polyuréthane...

**Qualichape**  
spécialiste de la chape fluide

**Créa'Sols carrelage**

Co-dirigée par Etienne Burel et Nicolas Girard, les Sociétés ISOLTECH NORMANDIE, QUALICHAPE et CREA'SOLS CARRELAGE interviennent pour les travaux d'isolation intérieure par projection de mousse polyuréthane, l'application de chape fluide, la pose d'isolant sous chape et les travaux de carrelage et de faïence murale. Les Sociétés proposent leurs services auprès des particuliers et des professionnels pour des travaux de construction ou de rénovation sur tout le grand ouest.

Pierre Leclerc, artisan peintre, rejoint la ZAC Cingal. Son activité consiste en la réalisation de travaux de peinture, papier peint, décoration d'intérieur, revêtement sols et murs, mais aussi peinture et ravalement de façade.



Il intervient dans un rayon de 50 km autour de Caen.



David Morel, spécialiste en plomberie et chauffage a choisi Bretteville-sur-Laize pour son entreprise. Son activité est à destination de tout le monde mais principalement des particuliers.

# Le zoom

Un bilan estival radieux pour le Camping des Rochers des Parcs !



Ludovic et Sandy Dubosq, propriétaires du Camping des Rochers des Parcs situé au Vey

## Alors, comment s'est passée cette saison estivale ?

La saison estivale, c'est-à-dire d'avril à maintenant, s'est vraiment très bien passée, c'est une année vraiment « plus plus ». On est complet depuis le 15 avril.

On a fait un gros printemps avec beaucoup de groupes allant de 15 à 35 personnes qu'on hébergeait en mobil home en général et qu'il fallait nourrir matin et soir. Ce sont des groupes venus faire beaucoup d'activités du genre randonnées, vélo routes, vtt, escalades.

Il s'agit de club de randonneur pour la plupart retraités venant d'un peu partout autour de la Suisse Normande : Haute-Normandie, Bretagne, Mayenne, Sarthe, Vendée.

Chaque année on a de plus en plus de groupes, car les gens en parlent entre eux et "le bouche à oreille" marche beaucoup. Il y a également le travail de l'office du tourisme sur les groupes qui aide.

On a aussi eu une clientèle qui s'était perdue durant le COVID : les anglais qu'on a retrouvé et une forte fréquentation des allemands cette année.

Enfin, on a vu un changement de pratiques des camping-cars. Ils sont plus nombreux et restent plus facilement 5 à 6 nuits quand ils ne passaient auparavant qu'1 à 2 nuits.

## **Que propose le camping en termes d'animations et d'équipements ?**

En termes d'animation, nous proposons un concert tous les dimanches soir de 18h à 21h. Cependant, on s'aperçoit que les gens ne recherchent pas ça chez nous, ce qu'ils veulent c'est un réveil cool, faire une activité en famille, se balader, rentrer et se faire un petit barbecue en famille. C'est le rythme que l'on observe à chaque fois.

On préfère faciliter le plus possible l'accès aux activités en amont. Sur notre site internet, on incite au maximum les gens à réserver leur activité (c'est bien pour la base de loisirs Lionel Terray qui propose un parcours aventure, une initiation au tir à l'arc, une initiation à l'escalade, au VTT...). On fait la promotion des acteurs qu'il y a autour de nous.

Une fois les clients arrivés sur place, je peux leur créer des circuits de randonnées et de VTT sur mesure. Tous les jours, je crée des circuits de randonnées en m'adaptant au kilométrage souhaité, aux sites à voir et à la mobilité du demandeur. On loue également 5 vélos adultes et 2 vélos enfants mais la plupart des gens ont déjà leur vélo. On a ciblé des vélos de ville pour que les gens aillent sur la voie verte. Le but c'est d'aller faire une sortie à Thury voir au-delà.

Il y a aussi des jeux pour enfants : la structure gonflable, un home-ball qui est un jeu inventé par une entreprise de la Manche. On travaille au maximum avec les acteurs locaux.

## **Quelques mots sur votre stratégie innovante en matière de développement durable...**

Mon idée dès le départ, c'était de mettre un maximum de plantes parce que je pense que l'être humain a besoin d'être dans la nature et pour ça, il lui faut de la végétation. Tous ces végétaux attirent une grande diversité d'oiseaux et tous les matins, c'est un véritable concert. C'était important pour moi.

Ils sont dans un contexte de verdure et de nature et c'est ce qu'ils cherchent. Après en termes de développement durable, on a encore plein de choses à faire.

Autre point important, depuis 7 ans, nous avons cessé d'emmenner tous nos déchets verts à la déchetterie. Pendant longtemps, j'ai fait des navettes pour transporter des feuilles, des végétaux, de la taille avant que je prenne conscience que j'emmenais des choses qui pouvaient me resservir.

Aujourd'hui, tout est broyé ici et réutilisé dans une démarche de permaculture. Ainsi, nous avons 7 à 8 potagers répartis sur l'ensemble du camping où les gens se servent. Toute la zone plantée de cassis, de groseilles et de framboises est très fréquentée, et c'est super.

Après en termes de développement durable, on a encore plein de choses à faire. Je sais qu'on peut aller encore plus loin en terme d'énergie car c'est un sujet qui sera déterminant pour l'avenir.

# La boîte à outils

## Impulsion Proximité

La Région Normandie accompagne les artisans, commerçants et petites entreprises en soutenant leur programme d'investissement, de trésorerie et leur projet de reprise.

Pour en savoir plus :  
<https://www.normandie.fr/sites/default/files/2022-01/Impulsion-Proximite-JANVIER-2022.pdf>



## Recrutement : vous cherchez un profil particulier hors Calvados ?

Calvados Attractivité lance son dispositif "accueil des talents" pour aider les entreprises à trouver le profil idéal. Celui-ci donne l'opportunité aux candidats de découvrir le territoire et d'être soutenu avant la prise de poste !

Pour en savoir plus, téléphonez au 02 31 27 90 30

# A vos agendas !

LES COMMUNAUTÉS DE COMMUNES VALLÉES DE L'ORNE ET DE L'ODON ET CINGAL SUISSE NORMANDE, EN PARTENARIAT AVEC L'AD NORMANDIE, ONT LE PLAISIR DE VOUS CONVIER À UNE RENCONTRE B2B

**MARQUE EMPLOYEUR**  
**POURQUOI ET COMMENT VALORISER L'IMAGE DE SON ENTREPRISE ?**  
**LE RECRUTEMENT ET LA FIDELISATION DES COLLABORATEURS**

**26 JEUDI JANVIER DE 8H30 A 12H30**  
SALLE MUNICIPALE DE SAINT-HONORINE-DU-FAY

**AU PROGRAMME :**

- 8H30: ACCUEIL CAFÉ
- 9H00: MOT DES ÉLUS
- 9H15 : TABLE RONDE « POURQUOI ET COMMENT DÉVELOPPER SA MARQUE EMPLOYEUR ? » AVEC TÉMOIGNAGES D'ENTREPRISES
- 10H45 : TEMPS D'ÉCHANGE AVEC LES PRESTATAIRES
- 12H30 : COCKTAIL DÉJEUNATOIRE

**AFIN D'ORGANISER AU MIEUX CETTE RENCONTRE NOUS VOUS REMERCIONS DE BIEN VOULOIR VOUS INSCRIRE PAR COURRIEL AVANT LE 16 JANVIER 2023 :**  
Cingal Suisse Normande : Florian WATTEAU, [deveco@cingal-suisseenormande.fr](mailto:deveco@cingal-suisseenormande.fr) ou 06 76 83 97 94  
Vallées de l'Orne et de l'Odon : Farzad HOSSAINI, [f.hossaini@vallees-orne-odon.fr](mailto:f.hossaini@vallees-orne-odon.fr) ou 07 56 05 78 11

**MFR**  
**Pole emploi**  
**Mission locale**  
**Région Normandie**  
**Département Calvados**  
**Calvados attractivité CMA**  
**CCI Agence Régionale de l'Orientation et des Métiers de Normandie**

**Votre interlocuteur privilégié à la Communauté de communes** en cas de questions sur l'accompagnement de votre entreprise (mise relation avec les partenaires, information sur les aides, les financements...).

Florian Watteau  
Chargé de développement économique et touristique  
Tél : 02 31 15 12 66 / 06 76 83 97 94  
Mail : [deveco@cingal-suisseenormande.fr](mailto:deveco@cingal-suisseenormande.fr)

